

KẾ HOẠCH
Hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Yên Bái năm 2024

Thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại; Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Quyết định số 33/2018/QĐ-UBND ngày 12/12/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Yên Bái;

Căn cứ hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông tại Công văn số 3089/BTTTT-TTĐN ngày 31/7/2024 về việc hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2024,

Xét đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 1696/TTr-STTTT ngày 26/9/2023, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Yên Bái năm 2024, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại, thực hiện có hiệu quả đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước về thông tin đối ngoại; cung cấp kịp thời, chính xác thông tin về chính sách phát triển kinh tế - xã hội, an ninh, quốc phòng, bảo vệ quyền và lợi ích quốc gia, dân tộc, chủ quyền lãnh thổ, chủ quyền biển, đảo đến nhân dân trong tỉnh.

- Tăng cường gắn kết giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối nội, đưa thông tin về tỉnh Yên Bái một cách chính xác, kịp thời, đa dạng, sinh động, phù hợp với từng đối tượng, địa bàn. Đồng thời, đưa thông tin thế giới vào tỉnh Yên Bái một cách có chọn lọc, phù hợp với chủ trương, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, phù hợp với thuần phong, mỹ tục, bản sắc văn hóa Việt Nam.

- Nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối, chính sách phát triển kinh tế - xã hội, pháp luật của Việt Nam về quyền con người, trong đó có công tác xóa đói, giảm nghèo, chăm lo đời sống của người dân, các đối tượng yếu thế, dễ bị tổn thương; tuyên truyền, quảng bá các giá trị, bản sắc văn hóa truyền thống của cộng đồng các dân tộc Việt Nam. Tuyên truyền, quảng bá môi trường đầu tư ổn định, an toàn và hấp dẫn với nhiều tiềm năng, lợi thế nổi trội của Việt Nam nói chung và của tỉnh Yên Bái nói riêng

đến các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước, người Việt Nam ở nước ngoài; đồng thời đẩy mạnh hoạt động thu hút đầu tư, phát triển kinh tế.

- Đổi mới nội dung, tăng cường đấu tranh, phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch, góp phần giữ vững ổn định an ninh, chính trị, trật tự an toàn xã hội, tạo sự đồng thuận của các tầng lớp nhân dân trong việc thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động thông tin đối ngoại đảm bảo sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh năm 2024; bám sát hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông và các bộ, ngành có liên quan.

- Công tác thông tin đối ngoại phải được triển khai thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; tuyên truyền chính xác kịp thời; bám sát các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh quốc phòng quan trọng của đất nước và của tỉnh trong năm 2024.

- Đảm bảo chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước theo quy định hiện hành; đồng thời định hướng dư luận, đấu tranh phản bác, ngăn chặn thông tin phản động của các thế lực thù địch phá hoại uy tín, hình ảnh của đất nước, của tỉnh.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Sửa đổi, bổ sung Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Yên Bái

- Nội dung: Rà soát, tham mưu, sửa đổi Quyết định số 33/2018/QĐ-UBND ngày 12/12/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Yên Bái phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương trong quý III năm 2024.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

2. Phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông triển khai Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại sau khi Thủ tướng Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 57-KL/TW của Bộ Chính trị

- Nội dung:

+ Quán triệt chủ trương “Tăng cường thông tin đối ngoại” và “Tăng cường, nâng cao hiệu quả ứng dụng công nghệ truyền thông mới, mạng xã hội trong thông tin đối ngoại, đấu tranh dư luận”. Tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền trên mạng internet, các trang mạng xã hội và các kênh truyền thông khác. Tuyên truyền, quảng bá về đất nước Việt Nam hòa bình, hữu nghị, hợp tác, phát triển, là bạn, là đối tác tin cậy, là thành viên tích cực, có trách nhiệm trong cộng đồng quốc tế, góp phần nâng cao vị thế, uy tín của đất nước và Đảng Cộng sản Việt Nam trên trường quốc tế; khơi dậy tinh thần yêu

nước, củng cố sức mạnh đại đoàn kết dân tộc và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc; tăng cường niềm tin của Nhân dân đối với Đảng, Nhà nước và chế độ xã hội chủ nghĩa; tuyên truyền đường lối đối ngoại của Đảng và Nhà nước; tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ của cộng đồng quốc tế, tạo thuận lợi cho sự nghiệp đổi mới, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng và các mục tiêu phát triển đất nước đến năm 2045.

+ Triển khai có hiệu quả các nội dung của Chương trình hành động số 182-CTr/TU ngày 27/10/2023 của Tỉnh ủy thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

- Đơn vị thực hiện: Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ, các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động triển khai các nội dung có liên quan.

3. Triển khai Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ

Quyết định số 1191/QĐ-TTg bao gồm 02 nội dung: Chương trình mục tiêu quốc gia (MTQG) Giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025; Chương trình MTQG phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

3.1. Phối hợp triển khai các Chương trình mục tiêu quốc gia (MTQG) Giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025

- Nội dung: Triển khai có hiệu quả các Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững theo Thông tư số 06/2022/TT-BTTTT ngày 30/6/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn thực hiện Dự án Truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025; Quyết định số 1288/QĐ-BTTTT ngày 17/7/2023 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành 04 Chương trình nâng cao năng lực cho cán bộ thông tin tuyên truyền thuộc Tiểu dự án - Giảm nghèo về thông tin trong Chương trình MTQG Giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với Sở Lao động, Thương binh và Xã hội, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

(Có kế hoạch thực hiện riêng)

3.2. Phối hợp triển khai Chương trình MTQG phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025

- Nội dung: Thực hiện Thông tư số 03/2023/TT-BTTTT ngày 30/5/2023 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn thực hiện một số nội dung về thông tin tuyên truyền trong Tiểu dự án 1 và Tiểu dự án 2 thuộc Dự án 10 của Chương trình MTQG phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với Ban Dân tộc tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

(Có kế hoạch thực hiện riêng)

4. Truyền thông về công tác nhân quyền trên địa bàn tỉnh

a) Nội dung: Triển khai Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam; tuyên truyền về chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về quyền con người; truyền thông về thành tựu đảm bảo quyền con người trên các lĩnh vực, trong đó có công tác xóa đói, giảm nghèo, chăm lo đời sống của người dân, các đối tượng yếu thế, dễ bị tổn thương để không ai bị bỏ lại phía sau.

b) Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với Công an tỉnh - cơ quan thường trực Ban chỉ đạo công tác nhân quyền tỉnh Yên Bái.

(Có kế hoạch thực hiện riêng)

5. Công tác thông tin tuyên truyền

5.1. Tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại, tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh

a) Nội dung:

- Quán triệt, tuyên truyền triển khai thực hiện Nghị quyết số 34-NQ/TW ngày 09/01/2023 của Bộ Chính trị về một số định hướng, chủ trương triển khai đường lối đối ngoại Đại hội XIII của đảng.

- Cung cấp thông tin về tình hình hợp tác, các hoạt động đối ngoại với các đối tác nước ngoài, chú trọng tuyên truyền về mối quan hệ hợp tác tốt đẹp giữa tỉnh Yên Bái với các địa phương truyền thống như: tỉnh Val-de-Marne (CH Pháp), tỉnh Viêng Chăn và Xay Nhạ Bu Ly (CHDCND Lào), tỉnh Vân Nam (Trung Quốc), thành phố Mimasaka (Nhật Bản); các hoạt động giao lưu văn hóa, ký kết chương trình phối hợp công tác của các tổ chức chính trị, xã hội địa phương, doanh nghiệp nước ngoài, tình hình hội nhập quốc tế...

- Tuyên truyền các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh quốc phòng các sự kiện lịch sử quan trọng, ngày kỷ niệm lớn của đất nước và của tỉnh năm 2024 như: Kỷ niệm Ngày thành lập Đảng cộng sản Việt Nam và đón Tết Nguyên đán Giáp Thìn; Giỗ tổ Hùng Vương (mùng 10 tháng 3 âm lịch); Kỷ niệm Ngày Giải phóng miền nam thống nhất đất nước (30/4/1975-30/4/2024); Ngày Quốc tế lao động (01/5/1886-01/5/2024); Ngày Chiến thắng Điện Biên Phủ; Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh; Ngày thương binh liệt sỹ; Ngày Cách mạng Tháng Tám thành công; Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam 02/9; các hoạt động tuyên truyền kỷ niệm ngày Bác Hồ lên thăm tỉnh Yên Bái... Đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền, phê phán các quan điểm sai trái, thù địch; đấu tranh, phản bác các luận điệu xuyên tạc lịch sử, kích động, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc nhằm xóa bỏ vai trò lãnh đạo của Đảng.

b) Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông; Các sở, ban, ngành; Đài Phát thanh và Truyền hình Yên Bái; Báo Yên Bái; Tạp chí Văn nghệ Yên Bái; Cổng Thông tin đối ngoại tỉnh; Cổng Thông tin điện tử tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố.

5.2. Tuyên truyền, quảng bá về ASEAN

a) Nội dung: Triển khai hoạt động tuyên truyền, quảng bá ASEAN theo các nội dung tại Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN. Truyền thông về sự tham gia của Việt Nam trên 3 trụ cột của Cộng đồng ASEAN: Cộng đồng Chính trị - An ninh, Cộng đồng kinh tế, Cộng đồng Văn hóa - Xã hội. Tuyên truyền về các hoạt động chính trị - ngoại giao quan trọng, các hoạt động đầu tư kinh doanh, các thỏa thuận thương mại tự do khu vực ASEAN. Tuyên truyền vị trí, vai trò, đóng góp của Việt Nam trong quá trình hợp nhập và tham gia ASEAN, nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh các cơ hội cũng như thách thức của Việt Nam khi tham gia vào cộng đồng ASEAN, ý nghĩa của những kết quả này đối với cuộc sống của người dân Việt Nam.

b) Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông; Các sở, ban, ngành; Đài Phát thanh và Truyền hình Yên Bái; Báo Yên Bái; Cổng Thông tin điện tử tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố.

5.3. Tuyên truyền về biển, đảo; biên giới trên đất liền

a) Nội dung:

*** Tuyên truyền về biển đảo**

- Tuyên truyền những nội dung liên quan đến biển, đảo được nêu trong Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và 5 năm thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TW, ngày 22/10/2018 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XII) về “Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”; tuyên truyền các hoạt động hướng về biển đảo của Đảng bộ, Chính quyền, Nhân dân các dân tộc tỉnh Yên Bái; tuyên truyền các chương trình phối hợp giữa Tỉnh ủy Yên Bái và Đảng ủy Quân chủng Hải quân; Kế hoạch phối hợp năm 2024 giữa ban Tuyên giáo Tỉnh ủy với Cục Chính trị Hải Quân.

- Thông tin toàn diện các vấn đề liên quan đến biển, đảo; lồng ghép thông tin về biển, đảo Việt Nam trong tuyên truyền các sự kiện, ngày lễ lớn diễn ra trong năm 2024.

*** Tuyên truyền biên giới trên đất liền**

- Đối với tuyến biên giới Việt Nam - Trung Quốc:

+ Tiếp tục tuyên truyền 03 văn kiện pháp lý biên giới trên đất liền Việt Nam - Trung Quốc¹; kết quả sau 14 năm triển khai 03 văn kiện pháp lý biên giới trên đất liền Việt Nam - Trung Quốc.

+ Tuyên truyền tuyên bố chung Việt Nam - Trung Quốc về tiếp tục đẩy mạnh và làm sâu sắc hơn nữa quan hệ đối tác chiến lược toàn diện Việt Nam - Trung Quốc, tuyên truyền phòng, chống các hoạt động buôn người, buôn lậu, gian lận thương mại góp phần xây dựng đường biên giới trên đất liền Việt Nam - Trung Quốc hòa bình, ổn định, hữu nghị, hợp tác, cùng phát triển.

¹ Nghị định thư phân giới cắm mốc biên giới trên đất liền Việt Nam - Trung Quốc; Hiệp định về Quy chế quản lý biên giới trên đất liền Việt Nam - Trung Quốc; Hiệp định về cửa khẩu và Quy chế quản lý cửa khẩu biên giới trên đất liền Việt Nam - Trung Quốc.

+ Đấu tranh phản bác các quan điểm, tư tưởng sai trái, xuyên tạc, kích động về quan hệ Việt Nam - Trung Quốc; tuyên truyền vận động người dân đấu tranh chống các hành vi vi phạm pháp luật, vi phạm các quy định về quản lý biên giới như: Xuất cảnh trái phép, truyền đạo trái phép, di cư tự do, các hoạt động buôn người, buôn lậu, gian lận thương mại...

- Đối với tuyến biên giới Việt Nam - Lào:

+ Tiếp tục tuyên truyền quan điểm của Việt Nam về vấn đề biên giới trên đất liền, việc thực hiện các Tuyên bố chung và Thỏa thuận của Lãnh đạo cấp cao; tuyên truyền về các văn bản pháp lý quan trọng liên quan đến biên giới Việt Nam - Lào.

+ Chú trọng tuyên truyền thông tin đối ngoại về quan hệ hữu nghị vĩ đại, đoàn kết đặc biệt và hợp tác toàn diện Việt Nam - Lào là mẫu mực, thủy chung, trong sáng hiếm có, tạo sự lan tỏa mạnh mẽ trong Nhân dân, đặc biệt là giúp thế hệ trẻ hiểu sâu sắc hơn về mối quan hệ gắn bó keo sơn Việt Nam - Lào nhằm giữ gìn mối quan hệ đặc biệt này cho các thế hệ sau. Trong đó chú trọng tuyên truyền về mối quan hệ Việt Nam - Lào, Yên Bái - Viêng Chăn, Yên Bái - Xay Nhạ Bu Ly tới các lưu học sinh Lào, tới học sinh, sinh viên đang học tập trên địa bàn tỉnh.

- Đối với tuyến biên giới Việt Nam - Campuchia:

+ Tuyên truyền đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước ta trong việc giải quyết vấn đề biên giới Việt Nam - Campuchia trên cơ sở quan hệ láng giềng, đoàn kết, hữu nghị, phù hợp với luật pháp và thông lệ quốc tế. Tập trung tuyên truyền ý nghĩa, tầm quan trọng của việc ký kết các văn bản pháp lý, công nhận thành quả 84% công tác phân giới, cắm mốc trên thực địa và công tác quản lý tuyến biên giới theo các văn bản đã ký kết.

+ Tiếp tục tuyên truyền các văn bản pháp lý về việc giải quyết biên giới Việt Nam - Campuchia, trong đó có các hiệp định, hiệp ước về biên giới giữa hai nước. Quan hệ hợp tác toàn diện giữa hai nước trên các mặt chính trị, kinh tế, văn hóa - xã hội, an ninh và quốc phòng. Kịp thời thông tin về những vấn đề phức tạp, nhạy cảm liên quan đến công tác phân giới, cắm mốc và quản lý biên giới, đặc biệt là ở các khu vực biên giới còn chưa được phân giới, cắm mốc để tạo sự đồng thuận trong nhân dân; đồng thời phê phán, bác bỏ các quan điểm sai trái, thông tin xuyên tạc về quan hệ hai nước.

b) Đơn vị thực hiện: Các cơ quan báo chí, truyền thông, các trường học trên địa bàn tỉnh tập trung tuyên truyền các nội dung trên.

6. Đẩy mạnh truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh Yên Bái

6.1. Đẩy mạnh quảng bá hình ảnh tỉnh Yên Bái trên Internet

- Nội dung: Tăng cường tuyên truyền quảng bá hình ảnh tỉnh Yên Bái trên Cổng thông tin điện tử, Cổng thông tin đối ngoại tỉnh Yên Bái, trên các Trang Thông tin điện tử của các sở, ngành, địa phương, trên các nền tảng mạng xã hội... đồng thời rà soát, tăng cường thông tin chính xác, kịp thời, đầy đủ về ngành, lĩnh vực quản lý theo quy định.

- Đơn vị thực hiện: Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các cơ quan báo chí địa phương và Trung ương thường trú trên địa bàn tỉnh.

6.2. Quảng bá hình ảnh tỉnh Yên Bái qua các hoạt động đối ngoại của tỉnh

- Nội dung: Tuyên truyền quảng bá hình ảnh tỉnh Yên Bái, các sản phẩm đặc trưng của tỉnh qua các hoạt động đối ngoại của tỉnh năm 2024 như: các đoàn của lãnh đạo tỉnh đi công tác nước ngoài; đón tiếp các đoàn nước ngoài đến thăm và làm việc tại tỉnh; các hoạt động văn hóa đối ngoại, hội nhập quốc tế, ký kết thỏa thuận quốc tế, các hoạt động hợp tác với các địa phương, tổ chức nước ngoài,....

- Đơn vị thực hiện: Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Các cơ quan báo chí; các cơ quan đơn vị địa phương có liên quan.

6.3. Quảng bá hình ảnh của tỉnh Yên Bái qua các hoạt động xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư, hoạt động văn hóa đối ngoại

- Nội dung:

+ Thông tin về lĩnh vực hội nhập kinh tế quốc tế của tỉnh; các tiềm năng, lợi thế, chính sách của tỉnh Yên Bái trong xúc tiến thương mại, thu hút đầu tư, đồng hành và hỗ trợ doanh nghiệp; thời cơ, thuận lợi và những khó khăn, thách thức đối với tỉnh trong hội nhập kinh tế quốc tế. Thông tin về yêu cầu hội nhập quốc tế, các cơ hội và thách thức, nhiệm vụ trọng yếu khi tham gia ký kết, phê chuẩn và triển khai các Hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới...

+ Tuyên truyền bản sắc văn hóa tỉnh Yên Bái thông qua bảo tồn và phát huy giá trị di tích lịch sử văn hóa, danh lam thắng cảnh tiêu biểu, các lễ hội văn hóa truyền thống, các sản phẩm du lịch, khu điểm du lịch... kết hợp giữa việc tổ chức Lễ hội với các sự kiện văn hóa, du lịch.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch

- Cơ quan phối hợp: Các Sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; các cơ quan báo chí, truyền thông.

6.4. Quảng bá hình ảnh Yên Bái ra nước ngoài

- Nội dung:

+ Trao đổi, phối hợp với các địa phương có quan hệ truyền thống với tỉnh (tỉnh Val de Marne - CH Pháp, tỉnh Viêng Chăn, tỉnh Xay Nhạ Bu Ly - CHDCND Lào, tỉnh Vân Nam - Trung Quốc, thành phố Mimasaka - Nhật Bản) để quảng bá hình ảnh của tỉnh đến với các địa phương nước ngoài.

+ Phối hợp với Vụ Thông tin Báo chí (Bộ Ngoại giao), Trung tâm hướng dẫn báo chí nước ngoài (Cục Phục vụ ngoại giao đoàn, Bộ Ngoại giao) để cung cấp thông tin, quảng bá hình ảnh của tỉnh Yên Bái tới các phóng viên nước ngoài thường trú tại Việt Nam và phóng viên không thường trú.

- Đơn vị thực hiện: Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

6.5. Phối hợp quảng bá hình ảnh địa phương trên Cổng Vietnam.vn

- Nội dung: Thực hiện Công văn số 2417/BTTTT-TTĐN ngày 26/6/2023 việc phối hợp quảng bá hình ảnh Việt Nam và địa phương ra nước ngoài trên Cổng Vietnam.vn. Lựa chọn các sản phẩm truyền thông chất lượng có nội dung

giới thiệu quảng bá tiềm năng, thế mạnh của tỉnh; nét văn hóa độc đáo của đồng bào các dân tộc tỉnh Yên Bái để đăng tải trên Cổng Thông tin điện tử đối ngoại Trung ương (<https://www.vietnam.vn>).

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch; Các cơ quan báo chí địa phương, Cổng thông tin điện tử tỉnh.

6.6. Quảng bá trên báo chí, truyền hình đối ngoại Trung ương

- Nội dung: Tăng cường hợp tác với một số cơ quan Báo chí Trung ương xây dựng sản xuất các tin, bài, phóng sự, hình ảnh tuyên truyền quảng bá về tỉnh Yên Bái, những sự kiện quan trọng của tỉnh trong năm 2024 trong các lĩnh vực: chính trị, kinh tế, xã hội, giáo dục, khoa học, y tế, du lịch, văn hóa, thể thao, tôn giáo, dân tộc, chuyển đổi số...

- Đơn vị thực hiện: Các sở, ngành, địa phương.

7. Xuất bản tài liệu tuyên truyền phục vụ công tác thông tin đối ngoại

- Nội dung: Xuất bản tài liệu quà tặng thông tin đối ngoại mang đặc trưng của tỉnh, giới thiệu, quảng bá về văn hóa, du lịch; xúc tiến đầu tư; xúc tiến thương mại, giới thiệu, quảng bá sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của địa phương. Ưu tiên xuất bản các tài liệu song ngữ để giới thiệu tại các hội nghị, hội thảo, hội chợ triển lãm trong nước và nước ngoài.

- Đơn vị thực hiện: Các sở, ngành, địa phương.

8. Công tác dự báo, theo dõi, tổng hợp dư luận xã hội trong và ngoài tỉnh về địa phương

- Nội dung: Tăng cường công tác dự báo, tổ chức theo dõi và tổng hợp thông tin viết về tỉnh Yên Bái trên báo chí và các nền tảng mạng xã hội. Chủ động tuyên truyền đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, thù địch, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá Đảng, Nhà nước, chính quyền Nhân dân làm ảnh hưởng y tín, hình ảnh của tỉnh Yên Bái. Thực hiện nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại. Chủ động cung cấp thông tin đấu tranh dư luận, định hướng báo chí để giành thế chủ động trong thông tin.

- Đơn vị thực hiện: Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh thực hiện.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, đơn vị chủ động bố trí kinh phí thực hiện các nội dung nhiệm vụ trong định mức kinh phí thường xuyên của đơn vị để tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại.

2. Đối với các nhiệm vụ đột xuất theo chỉ đạo của Tỉnh và Trung ương, các cơ quan, đơn vị, địa phương lập dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định, trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các ban, sở, ngành, đoàn thể địa phương triển khai, thực hiện nội dung tại mục 8 của Kế hoạch và các nội dung khác theo chức năng nhiệm vụ.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp sở, ngành, địa phương xây dựng và triển khai các chương trình, kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh. Chủ động thực hiện các nội dung triển khai Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ và Đề án Truyền thông về công tác nhân quyền trên địa bàn tỉnh tại mục 3, 4 của Kế hoạch.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy thường xuyên nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, nâng cao năng lực dự báo; tham mưu đấu tranh phản bác kịp thời trước những thông tin, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch. Theo dõi, tổng hợp dư luận báo chí phản ánh về tỉnh, kịp thời báo cáo lãnh đạo tỉnh để chỉ đạo, triển khai các biện pháp thông tin, tuyên truyền, giải thích làm rõ các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

- Chủ động tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch sau khi Thủ tướng Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 57-KL/TW của Bộ Chính trị.

- Tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch của các cơ quan, đơn vị, địa phương báo cáo UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định.

3. Sở Tài chính

Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh cân đối, bố trí ngân sách cho hoạt động thông tin đối ngoại; thẩm định dự toán kinh phí hoạt động thông tin đối ngoại đối với các nhiệm vụ đột xuất trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

4. Các cơ quan báo chí địa phương, Công thông tin đối ngoại, Trung tâm Điều hành thông minh tỉnh

- Chủ động triển khai, thực hiện các nội dung trong Kế hoạch; tuyên truyền kịp thời, chính xác tình hình thời sự trong nước và quốc tế, quảng bá hình ảnh vùng đất và con người Yên Bái; các sự kiện xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, thương hiệu của tỉnh trên các loại hình báo chí, đặc biệt là trên các nền tảng truyền thông số.

- Tiếp tục tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo, biên giới, đất liền Việt Nam; vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền; công tác hội nhập quốc tế; mối quan hệ hữu nghị Việt Nam - Trung Quốc, Việt Nam - Lào, Việt Nam - Campuchia; tuyên truyền các sự kiện quan trọng của ASEAN...

- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh thực hiện phát lại nội dung thông tin đối ngoại đã phát trên Đài phát thanh, truyền hình quốc gia theo quy định tại Thông tư số 03/2019/TT-BTTTT ngày 06/5/2019 của Bộ Thông tin và Truyền thông quy định việc đăng, phát nội dung thông tin đối ngoại trên báo chí.

5. Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Triển khai và thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại phù hợp với thực tế của địa phương, đảm bảo thiết thực, hiệu quả; đồng thời phối hợp thực hiện tốt các nội dung trong công tác thông tin đối ngoại liên quan đến chức năng và phạm vi quản lý.

- Chủ động cung cấp thông tin cho báo chí phục vụ công tác thông tin đối ngoại; quảng bá hình ảnh đất và người Yên Bái, truyền thống văn hóa lịch sử, tiềm năng, thế mạnh của địa phương, đặc biệt là đối với thông tin về các hoạt động liên quan đến nước ngoài thuộc lĩnh vực quản lý của đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Yên Bái năm 2024, đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy phối hợp và yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai, thực hiện; chủ động xây dựng báo cáo kết quả thực hiện gửi về Sở Thông tin và Truyền thông *trước ngày 20/11/2024* để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh./. *ne*

Nơi nhận: *lu*

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Bộ Ngoại giao;
- TT. Tỉnh ủy;
- TT. HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Văn phòng UBND tỉnh;
- Cục Thông tin đối ngoại, Bộ TT&TT;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Trường Cao đẳng Yên Bái;
- Trường Cao đẳng Nghề Yên Bái;
- Các cơ quan báo chí địa phương, Trung tâm ĐHTM tỉnh;
- Chánh, các Phó Chánh VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, VX (đ/c Hiếu), NV.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Ngô Hạnh Phúc