

## KẾ HOẠCH

### Triển khai Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Yên Bái

Thực hiện Quyết định số 348/QĐ-TTg ngày 06/4/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Yên Bái như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Chuyển đổi số báo chí nhằm xây dựng các cơ quan báo chí theo hướng chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại; đảm bảo phục vụ công tác lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy Đảng, quản lý, điều hành của chính quyền các cấp.

- Làm tốt sứ mệnh thông tin tuyên truyền phục vụ sự nghiệp cách mạng của Đảng, sự nghiệp đổi mới của đất nước; đảm bảo vai trò dẫn dắt, định hướng dư luận xã hội, giữ vững chủ quyền thông tin trên không gian mạng; đổi mới hiệu quả trải nghiệm của công chúng; tạo nguồn thu mới; thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp nội dung số.

### 2. Yêu cầu

- Các cơ quan báo chí cần chủ động nghiên cứu tiếp cận các công nghệ số mới phục vụ đổi mới phương thức và nâng cao hiệu quả hoạt động trong thời kỳ cách mạng công nghiệp 4.0.

- Các cơ quan báo chí cần xây dựng kế hoạch, lộ trình triển khai chuyển đổi số cho giai đoạn và theo từng năm đảm bảo rõ mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp, thiết thực và khả thi.

- Đảm bảo an toàn, an ninh thông tin hệ thống thông tin báo chí. Các thiết bị, sản phẩm, phần mềm, hệ thống thông tin, dự án đầu tư về công nghệ thông tin phục vụ chuyển đổi số trong lĩnh vực báo chí đều bắt buộc phải có cầu phần về an toàn, an ninh thông tin từ khi thiết kế ban đầu.

## II. MỤC TIÊU

### 1. Mục tiêu đến năm 2025

- 100% cơ quan báo chí đưa nội dung lên các nền tảng số (ưu tiên các nền tảng số trong nước).
- 100% cơ quan báo chí sử dụng nền tảng phân tích, xử lý dữ liệu tổng hợp tập trung, ứng dụng trí tuệ nhân tạo để tối ưu hóa hoạt động.
- 2/3 cơ quan báo chí của tỉnh hoạt động, vận hành mô hình tòa soạn hội tụ, sản xuất nội dung theo các xu hướng báo chí số.
- Các cơ quan báo chí tối ưu hóa nguồn thu, trong đó 01/3 cơ quan báo chí tăng doanh thu tối thiểu 20% (thông qua đặt hàng, dịch vụ quảng cáo và các dịch vụ kinh tế báo chí khác).
- 100% lãnh đạo, cán bộ, phóng viên, biên tập viên, kỹ thuật viên các cơ quan báo chí được đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về chuyển đổi số báo chí.
- 100% cơ quan báo chí có ấn phẩm điện tử và trang thông tin điện tử có giải pháp đảm bảo an toàn, an ninh hệ thống thông tin cấp độ 3 trở lên.

### 2. Mục tiêu đến năm 2030

- 100% cơ quan báo chí tỉnh hoạt động, vận hành mô hình tòa soạn hội tụ và các mô hình phù hợp với sự phát triển của khoa học, công nghệ tiên tiến trên thế giới, sản xuất nội dung theo các xu hướng báo chí số.
- Các cơ quan báo chí tối ưu hóa nguồn thu, trong đó 2/3 cơ quan báo chí tăng doanh thu tối thiểu 20%.

## III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

### 1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức của cán bộ lãnh đạo quản lý thông tin, truyền thông; cán bộ lãnh đạo, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí của tỉnh về vai trò, tầm quan trọng và sự cấp thiết phải đẩy mạnh triển khai chuyển đổi số báo chí.
- Biểu dương, tôn vinh những tổ chức, cá nhân có thành tích, sáng kiến, cách làm mới hiệu quả trong quá trình chuyển đổi số báo chí để chia sẻ, lan tỏa và nhân rộng.

### 2. Phát triển các sản phẩm báo chí số

- Thiết kế, sáng tạo các mô hình sản phẩm thông tin mới trên các nền tảng khác nhau để tăng độ tương tác với độc giả, phân phối nội dung thông tin nhanh hơn, rộng hơn và chính xác theo nhu cầu của độc giả.
- Ứng dụng các công nghệ trí tuệ nhân tạo để sáng tạo các sản phẩm báo chí số chất lượng cao, đổi mới trải nghiệm của độc giả như: Ứng dụng công nghệ thực tế tăng cường (AR), công nghệ thực tế ảo (VR) để tạo ra các tác phẩm “báo nhúng” hay “báo chí nhập vai”, tăng sức hấp dẫn, sinh động cho thông tin, giúp công chúng hiểu rõ hơn và được tiếp nhận nhiều thông tin hơn<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Ứng dụng công nghệ AR, VR để bổ sung đa dạng nội dung số cho báo, tạp chí in như: âm thanh, hình ảnh động, video, hình ảnh 3D... để hiển thị trên các thiết bị điện tử hỗ trợ như điện thoại thông minh, máy tính;

- Từng bước triển khai các ứng dụng công nghệ số mới tương thích với mạng di động thế hệ 5G trong các cơ quan báo chí để nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động quản lý, tác nghiệp báo chí.

### **3. Phát triển các nền tảng số cho các cơ quan báo chí tỉnh**

- Xây dựng tòa soạn điện tử công nghệ hiện đại, đưa toàn bộ nghiệp vụ báo chí lên môi trường số, bao gồm các hoạt động sản xuất, tối ưu hóa dữ liệu, quy trình xuất bản, hoạt động quản trị nội bộ của tòa soạn, hoạt động tương tác hai chiều với độc giả, đo lường số lượng độc giả.

- Quản trị nội bộ: Ứng dụng phần mềm quản lý nhân sự, phần mềm kế toán, triển khai họp trực tuyến, quản lý đăng ký kế hoạch tin/bài hàng ngày; xây dựng công cụ thu thập, xử lý dữ liệu, đánh giá, dự báo, theo dõi, giám sát chất lượng báo chí và các ứng dụng phục vụ quản trị khác.

- Ứng dụng công nghệ số trong sản xuất nội dung: như ứng dụng công nghệ số cho hệ thống tác nghiệp, ứng dụng công nghệ sản xuất tin đa phương tiện, ứng dụng phần mềm sử dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) hỗ trợ tìm kiếm, tự động sản xuất nội dung...

- Ứng dụng công nghệ số trong phân phối nội dung: Trong phân phối, phát hành nội dung, công nghệ số được ứng dụng để đa dạng hóa việc phân phối/phát hành tin bài, theo dõi bình luận của khán giả, cá nhân hóa thông tin và quảng bá nội dung.

### **4. Đảm bảo an toàn thông tin cho tòa soạn điện tử**

- Hệ thống tòa soạn báo chí khi hoạt động trong môi trường số cần phải xây dựng một nền tảng kiến trúc bảo mật toàn diện, tối thiểu bao gồm: Xác thực; bảo vệ trang thông tin và hệ thống quản lý nội dung theo quy định.

- Bảo đảm an toàn hệ thống thông tin theo cấp độ trong hoạt động của cơ quan, tổ chức được thực hiện thường xuyên, liên tục từ khâu thiết kế, xây dựng, vận hành đến khi hủy bỏ; tuân thủ theo tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật liên quan.

### **5. Phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực báo chí tỉnh**

- Hằng năm tổ chức tập huấn cho cán bộ quản lý thông tin, truyền thông, lãnh đạo các cơ quan báo chí về kỹ năng cơ bản, cần thiết cho chuyển đổi số báo chí.

- Tổ chức đào tạo, nâng cao kiến thức, kỹ năng về công nghệ thông tin, an toàn, an ninh mạng, thu thập, phân tích, xử lý dữ liệu phục vụ đổi mới sản xuất, phân phối nội dung và giám sát, đánh giá chất lượng thông tin.

- Thực hiện công tác quy hoạch cán bộ lãnh đạo các cơ quan báo chí. Bố trí đủ số lượng cán bộ có phẩm chất, năng lực và kinh nghiệm cho các cơ quan báo chí của tỉnh. Thực hiện tốt chính sách ưu đãi, khuyến khích, động viên những nhà báo giỏi, kỹ sư công nghệ thông tin giỏi.

## **6. Nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước trong hoạt động báo chí**

- Các cơ quan chủ quản báo chí quan tâm, tạo điều kiện để cơ quan báo chí trực thuộc nâng cấp cơ sở vật chất, trang thiết bị phục vụ công tác chuyển đổi số, nâng cao chất lượng sản phẩm để thu hút dịch vụ tuyên truyền, quảng cáo đối với các cơ quan, đơn vị trong và ngoài tỉnh góp phần thực hiện mục tiêu hàng năm tăng khoảng 20% số lượng tin, bài, thời lượng chương trình phát thanh, truyền hình sản xuất mới theo tinh thần Chỉ thị số 09/CT-TTg ngày 31/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ.

- Hướng dẫn các sở, ngành, địa phương nâng cao hiệu quả việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

- Khuyến khích, hướng dẫn cơ quan báo chí triển khai mô hình “thu phí một phần nội dung” trên phiên bản điện tử, phù hợp xu thế phát triển báo chí, nhằm tăng nguồn thu, giảm sự phụ thuộc vào quảng cáo.

- Xử lý triệt để các vấn đề còn tồn tại của báo chí; tăng cường giám sát, đo lường bằng công nghệ số để kịp thời nhắc nhở, chấn chỉnh cơ quan báo chí thực hiện đúng quy định của pháp luật.

- Tăng cường giám sát vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan báo chí trong quản lý hoạt động báo chí theo đúng quy định của pháp luật trong hoàn thiện quy chế, quy trình quản lý tòa soạn, quy trình tác nghiệp của phóng viên, biên tập viên.

- Chỉ đạo, định hướng báo chí thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; bảo đảm quốc phòng, an ninh, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch; các sự kiện quan trọng của đất nước, của tỉnh.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Các cơ quan, đơn vị chủ động sử dụng hiệu quả nguồn kinh phí được Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí hằng năm; lồng ghép trong các chương trình, đề án có liên quan theo quy định của pháp luật; huy động từ nguồn kinh phí tài trợ và các nguồn tài chính hợp pháp khác để tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch theo đúng quy định.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì, theo dõi, đôn đốc các cơ quan báo chí của tỉnh và các đơn vị có liên quan thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này nhằm triển khai chiến lược chuyển đổi số và phát triển báo chí trên địa bàn tỉnh đạt mục tiêu đề ra.

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan rà soát, kịp thời tham mưu đề xuất sửa đổi, bổ sung các văn bản pháp luật về báo chí và các văn bản pháp luật có liên quan theo chức năng, thẩm quyền được giao nhằm thúc đẩy, hỗ trợ quá trình phát triển và chuyển đổi số của các cơ quan báo chí.

- Chủ trì hướng dẫn cơ quan báo chí ứng dụng các công nghệ số phục vụ công tác quản trị, sản xuất và phân phối nội dung theo từng giai đoạn phát triển công nghệ.

- Chủ trì hướng dẫn công tác đảm bảo an toàn thông tin cho các cơ quan báo chí. Tổ chức đào tạo tập huấn cho lãnh đạo, phóng viên, biên tập viên, kỹ thuật viên của các cơ quan báo chí về công tác chuyển đổi số.

- Tham mưu cho Ban Chỉ đạo về chuyển đổi số tỉnh thành lập nhóm công tác chuyển đổi số báo chí để triển khai các nhiệm vụ về chuyển đổi số báo chí.

## **2. Các cơ quan chủ quản báo chí**

- Phê duyệt và chỉ đạo triển khai kế hoạch, đề án chuyển đổi số của cơ quan báo chí trực thuộc.

- Tạo điều kiện về cơ sở vật chất, nguồn lực cho cơ quan báo chí triển khai chuyển đổi số.

- Nâng cao nhận thức, kiến thức cho đội ngũ cán bộ lãnh đạo cơ quan báo chí, phóng viên, biên tập viên, kỹ thuật viên về chuyển đổi số.

- Tăng cường giáo dục, đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, bản lĩnh chính trị cho cán bộ, phóng viên, biên tập viên; xử lý nghiêm theo thẩm quyền các tập thể, cá nhân vi phạm.

## **3. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính, Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan có liên quan tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh lồng ghép, cân đối bố trí các nguồn vốn đầu tư để thực hiện các nhiệm vụ chuyển đổi số báo chí đảm bảo thiết thực, phù hợp, hiệu quả.

## **4. Sở Tài chính**

Căn cứ vào khả năng nguồn vốn ngân sách địa phương từng năm, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, địa phương có liên quan tham mưu với Ủy ban nhân dân tỉnh cân đối, bố trí kinh phí để triển khai Kế hoạch đảm bảo đúng quy định của Luật Ngân sách và các văn bản pháp lý có liên quan.

## **5. Sở Nội vụ**

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan nghiên cứu, thực hiện việc rà soát, sắp xếp, kiện toàn tổ chức bộ máy, biên chế theo lộ trình. Quan tâm ưu tiên bố trí nguồn nhân lực và đào tạo cán bộ có trình độ chuyên môn công nghệ đáp ứng nhiệm vụ chuyển đổi số cho các cơ quan báo chí.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh khen thưởng đối với các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu, xuất sắc trong thực hiện chuyển đổi số báo chí và nhiệm vụ tuyên truyền.

## **6. Báo Yên Bái, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Tạp chí Văn nghệ Yên Bái**

- Xây dựng Kế hoạch, Đề án triển khai chuyển đổi số báo chí trình cấp có thẩm quyền phê duyệt. Hàng năm, tiến hành đánh giá kết quả thực hiện, đảm bảo hoàn thành các mục tiêu và nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Chủ động xây dựng các nội dung từng bước chuyển đổi số cho cơ quan báo chí; báo cáo, đề xuất cấp có thẩm quyền tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai.

## **7. Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố**

- Phối hợp với các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh triển khai nhiệm vụ chuyển đổi số báo chí; căn cứ vào nhu cầu hàng năm tổ chức đặt hàng thông tin tuyên truyền với các cơ quan báo chí.

- Nghiêm túc thực hiện các quy định về phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí tạo điều kiện cho báo chí hoạt động thuận lợi, đảm bảo nguồn tin chính thống.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chiến lược chuyển đổi báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Yên Bái. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị căn cứ triển khai thực hiện; báo cáo kết quả về Sở Thông tin và Truyền thông **trước ngày 25/11 hàng năm** để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định./.

Nơi nhận: *Hoàng*

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Chủ tịch; các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- Báo Yên Bái;
- Đài PTTH tỉnh;
- Hội Nhà báo tỉnh;
- Hội Liên hiệp VHNT tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Chánh VP, các Phó CVP;
- Trung tâm ĐHTM;
- Lưu: VT, VX, TC. *Hoàng*

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Ngô Hạnh Phúc**